Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

Кафедра экономики

Практическое занятие №1

Маркетинговый анализ компании

Выполнили:

студенты гр. 953504

Шпилевский Н.А.

Слиж М.Д.

Кондрашов И.Д.

Проверила:

Фролова Д.А.

Минск 2022

Маркетинговый анализ «RocketData»

**Слайд 2**

RocketData — белорусская IT-компания, резидент Парка высоких технологий Беларуси.

Команда разрабатывает платформу по управлению информацией о компании и работе с отзывами в популярных картографических сервисах — Google Maps, Яндекс.Карты, 2ГИС, Maps.me и других.

**Слайд 3**

Цель компании - помогать компаниям по всему миру обеспечивать пользователей актуальной и полной информацией о себе, а также оперативно работать с отзывами, непрерывно улучшая свой сервис.

RocketData находится в Минске, Москве, Амстердаме.

**Слайд 4**

1. История:

Основатели: Дарья Данилова, Алексей Куделька, Евгений Ожешковский, Федор Зубрицкий.

В 2017 году 4 талантливых человека твердо решили помогать компаниям по всему миру обеспечивать пользователей актуальной и полной информацией, а также оперативно работать с отзывами, непрерывно улучшая свой сервис. Звали их **Дарья Данилова, Алексей Куделька, Евгений Ожешковский, Федор Зубрицкий**. Сегодня штат компании насчитывает уже больше 180 сотрудников. У компании есть 3 офиса: 1 - Минск, 1 - Москва, 1 - Амстердам.

13 апреля 2021 года стало известно о продаже RocketData компании «[2ГИС](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:2GIS_-_2%D0%93%D0%98%D0%A1_(%D0%94%D1%83%D0%B1%D0%BB%D1%8C%D0%93%D0%98%D0%A1))». По условиям соглашения, покупатель сначала получает 47% в белорусском [стартапе](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF), а во втором полугодии доля будет увеличена до 88% после получения необходимых регуляторных согласований.

«2ГИС» выкупит в том числе доли инвесторов, включая 8,62% у российско-белорусского фонда венчурных инвестиций ([RBF Ventures](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE-%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B4_%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%87%D1%83%D1%80%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B9_(RBF_Ventures))) на первом этапе сделки и оставшиеся 8,97% на втором.

2. Форма собственности:

Частная собственность, ООО???

**Слайд 5**

3. Профиль деятельности:

Команды используют RocketData для работы с отзывами(Автоответы, анализ отзывов, генерация отзывов), работы с фото (Менеджер фото), аналитики(Расширенная аналитика онлайн-присутствия, сравнение с конкурентами по локальным позициям), мультидоступом, геомаркетингом(актуализация данных, добавление локаций, удаление дублей и фейков).

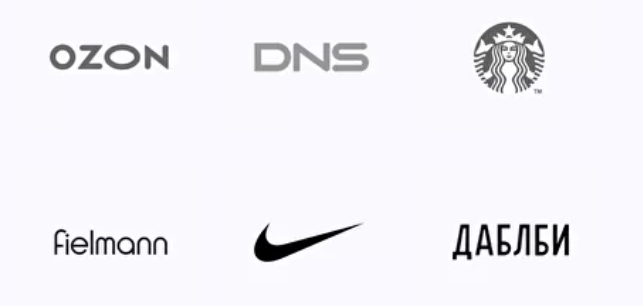
**Слайд 6**

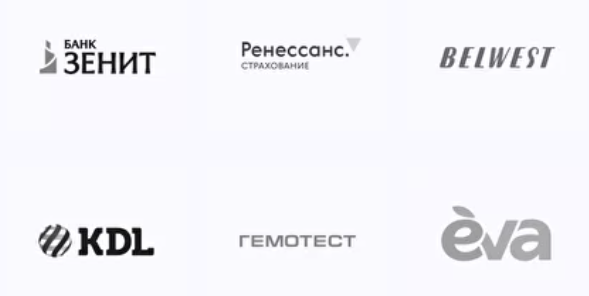
4. Краткое описание оказываемых услуг:

* Актуализация данных. Автоматизированно исправляем ошибки о вашей компании на 30+ популярных площадках и поддерживаем актуальность информации 24/7
* Добавление локации. Быстро добавляем точки вашей компании на 30+ популярных площадок и оптимизируем карточки для повышения их позицийв поисковой выдаче
* Удаление дублей и фейков. Находим дубли и фейки ваших локаций, чтобы всегда приводить клиентов по верному адресу, не терять позиции в выдаче и отзывы клиентов
* Сервис создания постов. Делайте публикации в карточках геосервисов прямо из кабинета RocketData, чтобы привлечь больше клиентов в точки продаж
* Мультидоступ. Подключайте сотрудников компании или франчайзи к управлению отдельными локациями с возможностью разграничения прав доступа
* Виджет для сайта "Карта локаций". Добавьте на сайт или в приложение виджет с картой и точками вашей компании, в которых RocketData за вас будет поддерживать актуальность информации
* Трекер локальных позиций. Отслеживайте и анализируйте позиции каждой вашей локации по отношению к конкурентам в определенном радиусе
* Сравнение с конкурентами по локальным позициям. Анализируйте, как ваши конкуренты работают с локациями, и корректируйте локальную стратегию
* Геореклама. Запускайте гиперлокальные рекламные кампании в Google и Яндекс прямо из кабинета RocketData

5. Основные рынки сбыта и основные клиенты / группы клиентов / виды клиентов:

RocketData имеет достаточно богатую и именитую клиентскую базу, в число клиентов входят такие компании как:





7. Интересные факты:

1. RocketData - Первая в СНГ платформа по управлению онлайн-присутствием

2. RocketData управляют данными уже более 160 000 локаций наших клиентов

3. Количество ответов на отзывы через сервис компании - более 4 млн.

Вывод

XXI век - век глобализации. Почти все фирмы переходят на удаленную работу. Это дает компании “RocketData” возможность значительно расширить клиентскую базу. Благодаря этому у компании которая занимается онлайн-присутствием других компаний огромные перспективы развития.